

Design als appeltje voor de dorst

Door geld uit te trekken voor design investeert Eindhoven in een welvarende toekomst.

door Rogier Verkroost

Design is een fenomeen waarin Eindhoven de afgelopen jaren sterk is gebleken. Dit heeft de Eindhovense politiek goed doorzien. In 2007 stemde de overgrote meerderheid van de raad voor een D66-initiatief, voor het ontwikkelen van een visie op design. Dit leidde in 2008 tot resultaat. Nu moeten we dit tot uitvoer brengen. Daarvoor heeft de gemeente geld gereserveerd. Het komend jaar een miljoen en daarna structureel een half miljoen. Dat is ook in deze tijd een nuttige investering. We investeren daarmee in een welvarende toekomst voor onze stad.

Design is meer dan een mooie stoel die gemaakt is van niet-alledaagse materialen. Het is niet slechts iets kunstzinnigs. Het is wetenschap en innovatie. Het levert de mensheid nieuwe producten op die het leven aangenamer en eenvoudiger kunnen maken. Het ontwerpen van rolstoelen die het leefcomfort van de inzittende verbeteren is een voorbeeld van de-



Design is meer dan het ontwerp van een mooie stoel.

sign. Maar ook het ontwikkelen van computergames die taalproblemen spelenderwijs aanpakken behoort tot dit domein. Het omvat een hele industrie met een groot potentieel. Investeren in design kan er voor zorgen dat Eindhoven een voortrekkersrol krijgt in deze ontwikkelingen. Voor de burger van Eindhoven zelf, omdat producten in het publieke domein kunnen worden ingezet, maar ook voor anderen.

Maar het meest overtuigende argument om te investeren in onze design-economie zijn toch de harde

centen. Wanneer Eindhoven een vruchtbare infrastructuur voor design kan creëren, zorgt dit voor nieuwe werkgelegenheid en daar kunnen alle sectoren van de arbeidsmarkt van profiteren. Een design-industrie kan namelijk niet zonder ondersteunende diensten van anderen. Bovendien zal geld dat in Eindhoven via de design-industrie binnenkomt verder door de lokale economie vloeien.

De investeringen die de stad kan doen zijn bijvoorbeeld startsubsidies voor projecten en bedrijfsplannen. Maar ook het regelen van

huisvesting voor nieuwe bedrijven en het creëren van een platform waar kruisbestuivingen kunnen ontstaan. Dit past prima in de traditie van samenwerking tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven waarin Eindhoven zo sterk is. Met een goed gevormde visie kan de samenwerking tussen deze drie spelers leiden tot snellere en sterkere ontwikkeling dan anders het geval zou zijn. Daarbij doet iedere speler waar deze goed in is.

Eindhoven is al enkele jaren een vruchtbare voedingsbodem voor bedrijfjes die hun geld verdienen met design. Willen we deze economische tak behouden en versterken dan moeten we als gemeente doorpakken. Eindhoven is een stad die sterk is in kennis en technologie. Deze positie behouden we echter niet vanzelfsprekend. Daar is onderhoud voor nodig en daarvoor moeten nieuwe kansen aangegrepen worden. Design is zo'n kans. Daarom is de fractie van D66 verheugd over het feit dat ook in moeilijke tijden niet wordt bezuinigd op de toekomst van de stad. Het is een appeltje voor de dorst waardoor we ook over vijftien jaar die dynamische en welvarende kennis- en technologiestad kunnen zijn.



De auteur is raadslid voor D66 in Eindhoven.